



Manual da marca
Vitória Teodoro

introdução

O Manual da Marca Vitória Teodoro Consultoria Tributária é uma ferramenta que indica todos os usos de sua assinatura e proporciona unidade à comunicação. O não cumprimento das regras estabelecidas neste poderá acarretar distorções e interferências na aplicação de sua identidade visual

Índice

- 04 Conceito
- 08 A marca
- 09 Assinaturas
- 10 Tipografia
- 11 Psicologia das Cores
- 09 Paleta e Escalas
- 13 Padrão Cromático
- 14 Usos Incorretos
- 15 Aplicações



conceito

Há historiadores que afirmam que a contabilidade surgiu há 2.000 anos a.C. Os primeiros exemplos de contabilização foram encontrados na Suméria e Babilônia, que hoje é nomeado Iraque, também no Egito e China.

A Contabilidade se originou a partir de registros em comércios, em que os comerciantes trocavam seus produtos e, de forma simples, anotavam suas obrigações, seus direitos e os bens de terceiros.

conceito

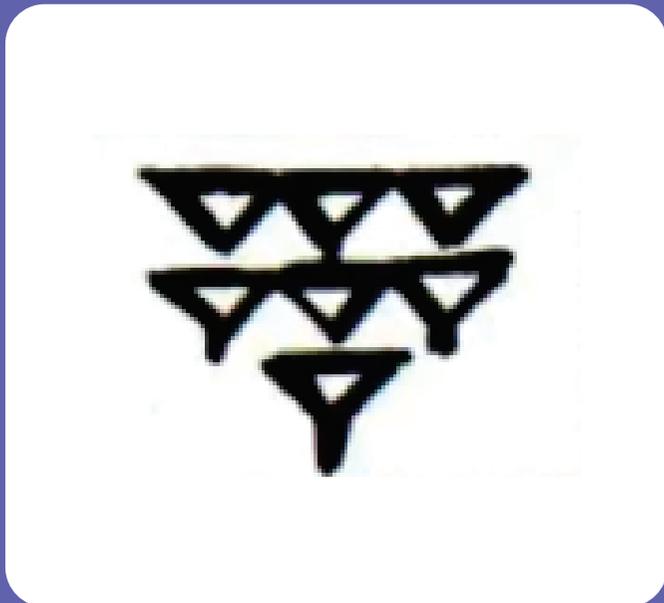
Há registros de vários sistemas de numeração durante a história das civilizações. Com a necessidade de contabilizar, o ser humano desenvolveu a ideia de número e a sua representação em algarismos e sistemas de numeração.

O povo sumério, que habitou a região da mesopotâmia, foi responsável pelo desenvolvimento da escrita cuneiforme. O sistema de numeração desse povo foi o primeiro, e muitas vezes é tratado também como o sistema de numeração babilônico. Não se sabe ao certo quem foi o povo responsável pelo desenvolvimento do sistema de numeração difundido no império babilônico, mas sabe-se que já era conhecido pelos sumérios.

1		11		21		31		41		51	
2		12		22		32		42		52	
3		13		23		33		43		53	
4		14		24		34		44		54	
5		15		25		35		45		55	
6		16		26		36		46		56	
7		17		27		37		47		57	
8		18		28		38		48		58	
9		19		29		39		49		59	
10		20		30		40		50		60	

conceito

O número 7



O poderoso número 7 (sete) é o número representativo da harmonia, resultante do equilíbrio, estabelecido por elementos não semelhantes. Provavelmente, matemáticos e estudiosos antigos chegaram a tal conclusão da força do número 7 quando descobriram que a adição dos números opostos, daria sempre, em resultado, o número 7

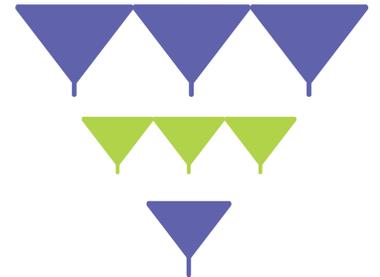
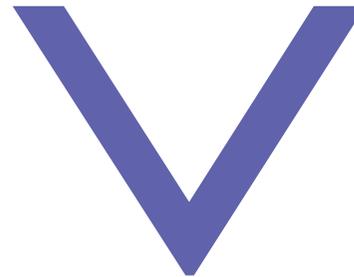
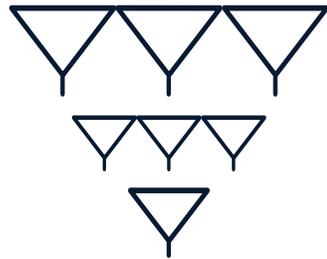
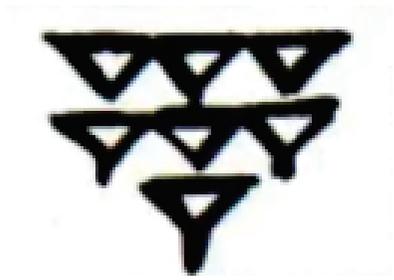
$$\begin{aligned}1 + 6 &= 7 \\2 + 5 &= 7 \\3 + 4 &= 7\end{aligned}$$

Acreditavam os antigos ainda que sete teriam sido os planos consagrados a uma das Causas Secundárias organizadoras do Universo. É a essas causas setenárias que se atribui a Obra da Criação. Tais causas coordenadoras têm sua consagração nos 7 dias da semana, símbolo submúltiplo das sete épocas da Criação, cujo culto, remonta, no mínimo, à civilização babilônica.

O primeiro uso do número 7 na Bíblia se relaciona com a semana da criação em Gênesis 1. Deus passa seis dias criando os céus e a terra, e então descansa no sétimo dia. Este é o nosso modelo para a semana de sete dias, observado em todo o mundo até hoje.

Para Vitória Teodoro, o número 7 é o seu preferido, tendo um grande significado para ela.

construção do símbolo



a marca



Jovial | Próxima | Conceitual | Especialista

A marca deverá refletir a personalidade da própria Vitória, transmitindo leveza na comunicação em um assunto muitas vezes abordado com formalidade. Reforçando a pessoa por trás da marca como Especialista no assunto, podemos romper com esse paradigma formal, conectando-nos também com um público mais jovem.

assinaturas

Versão principal



Versão Secundária



Símbolo

A versão principal deve ser sempre priorizada nas aplicações. Em caso em que não for viável, recomenda-se a versão secundária (horizontal). O símbolo poderá ser utilizado livremente em aplicações, desde que obedecidas as diretrizes deste manual.

tipografia



Rounded Elegance

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Nirmala UI

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Em documentos, memorandos, materiais internos, recomenda-se a utilização apenas da fonte Nirmala UI e suas variações.

psicologia das cores

Quando escolhemos uma cor para elaborarmos nossos trabalhos, devemos ter em mente que estamos lidando com um elemento de estímulo imediato, e que essa cor escolhida poderá provocar diversas reações em seus observadores, positivas ou negativas.



Violeta Very Peri

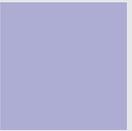
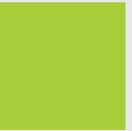
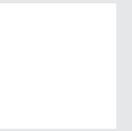
Eleita a cor do ano de 2022 pela PANTONE, 'Very Peri' é uma combinação de "um violeta avermelhado e um azul dinâmico", refletindo a fronteira entre os mundos físico e digital. O vermelho como base tem uma atitude dinâmica que incita emoções fortes, como alegria e espiritualidade. Já o azul que vem por cima traz a coragem e a expressão da criatividade. Em meio a tantas emoções, estamos chegando a um novo cenário, em que uma das nossas principais ferramentas serão a coragem de arriscar, a mudança de patamar e a criatividade para buscar novas soluções para o futuro.



Verde

O Verde é a cor que representa a natureza. Ele simboliza o crescimento, a harmonia, o frescor, e a fertilidade. Tem forte correspondência emocional com segurança. É a cor da prosperidade e da abundância, das finanças e da riqueza material. Relaciona-se com o mundo dos negócios, de bens móveis e imóveis. Verde está relacionado à estabilidade e resistência, dando-nos a persistência e a força para lidar com a adversidade. Também é a cor do crescimento, a cor da primavera, de renovação e renascimento. Ele renova e restaura a energia esgotada. É o santuário, longe do stress da vida moderna, restaurando-nos de volta a uma sensação de bem-estar. É por isso que há tanta coisa desta cor relaxante sobre nosso planeta, e por isso que precisamos mantê-lo assim.

paleta e escalas

										
C	71	53	31	40	29	71	0	0	0	0
M	67	49	29	0	0	67	0	0	0	0
Y	1	2	2	100	73	1	0	0	0	0
K	0	0	0	0	0	0	100	80	50	0
R	104	133	175	168	190	206	55	96	150	254
G	105	133	175	207	217	226	52	96	152	254
B	172	187	210	69	116	152	53	98	154	254
#HEX	6869AC	8585BB	AFAFD2	A8CF45	BED974	CEE298	373435	606062	96989A	FEFEFE

CMYK
impressão gráfica em policromia

RGB
TV/vídeos/web/multimídia

HEX
Documentos HTML, CSS e em outras
aplicações digitais

padrão cromático

É como a marca pode ser aplicada em diferentes tipos de fundo, de forma positiva ou em versões em negativo



usos incorretos



✓ Correto

Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

✗ Distorção



Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

✗ Distorção



Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

✗ Cor fora do branding



Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

✗ Desproporção



Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

✗ Exclusão do símbolo

Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

✗ Mudar posição do símbolo



Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

✗ Rotacionar

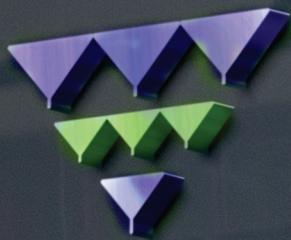


Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

✗ Utilizar efeitos de sombra, relevo e 3D (salvo em simulações de letreiro e aplicações em fachada)

Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

Aplicações



Vitória Teodoro

CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

OTOYK
IHSHI
MERS

OTOYK
IHSHI



☎ 24 99203.1492

✉ teodoro@teodoro.com.br

📍 Av. Juscelino Kubitschek

📍 Rua Bha de Angola dos



Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA



Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

☎ 24 99203.1492

✉ teodorospericia@gmail.com

📷 @vih.teodoro

🌐 /vitoria-teodoro

📍 Rua Ilha da Gipoia, 136 - Praia da Ribeira
Angra dos Reis - RJ


Vitória Teodoro
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

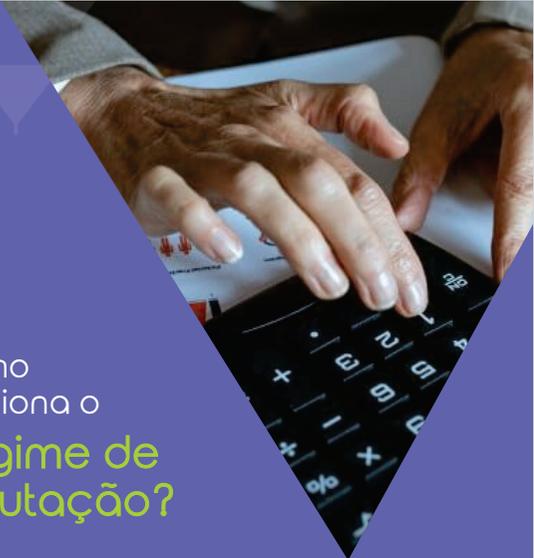


 Rua Ilha da Gipóia, 136
Praia da Ribeira - Angra dos Reis - RJ

 24 99203.1492
 teodorospencia@gmail.com
 @vht.teodoro
 /vitória-teodoro

Identidade para Redes Sociais

Padrões de Postagens e Avatar



Como funciona o
Regime de Tributação?



Principais tipos de impostos pagos pelas empresas



MEI **X** **SIMPES NACIONAL**

Quem sou eu ?



