



thomasmarques

PUBLICIDADE E MARKETING

Manual

da Marca Le Ange
Pousada Pet Friendly



Respeito às diretrizes

As diretrizes deste manual visam que a marca Le Ange Pousada Pet Friendly seja aplicada de forma integralmente correta, em qualquer comunicação on-line e off-line. O não cumprimento das regras estabelecidas neste poderá acarretar distorções e interferências na aplicação de sua identidade visual

A marca

Prezando pela simplicidade e clareza, optamos pelo design flat, com símbolo linear e sem preenchimento. Não cabe à marca qualquer efeito que transmita sensação de realismo, perspectiva ou profundidade.



LeAnge
POUSADA PET FRIENDLY

O símbolo



“

Os animais são anjos disfarçados que vivem na Terra para ensinar aos humanos o que é o amor incondicional. ”

É nisso que acreditamos. E nosso símbolo traduz o conceito Pet Friendly da pousada, além de fazer referência ao nome Le Ange.

Assinaturas

Vertical



Horizontal



Reduzida / Símbolo



Tipografia

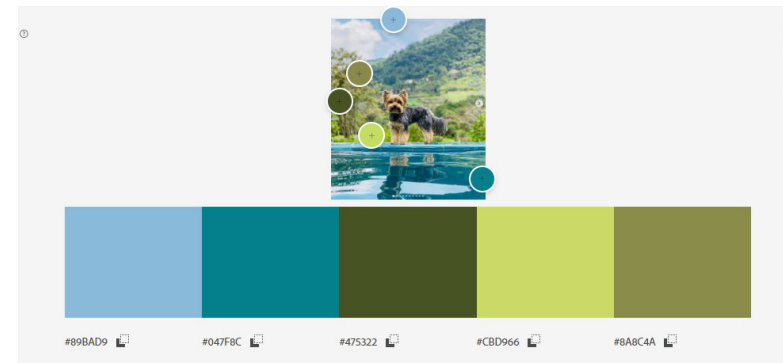
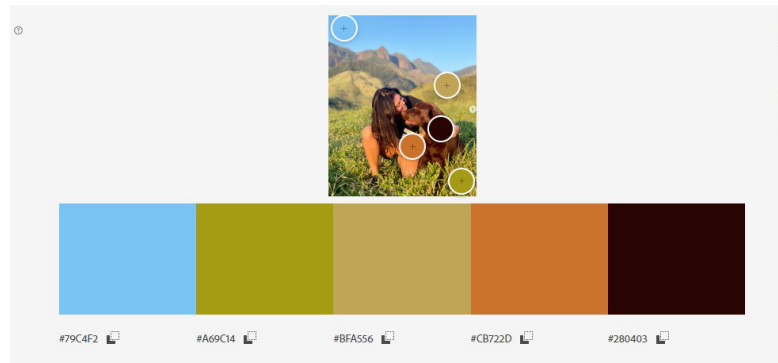
LeAnge
POUSADA PET FRIENDLY

Comfortaa
0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

AvenirNext LT Pro Cn
0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Paleta de Cores

Para elaboração da paleta, tomamos como base duas fotos que representam bem o conceito que a pousada transmite. Cores que reúnem a natureza, o aconchego e a alegria.



Psicologia das Cores

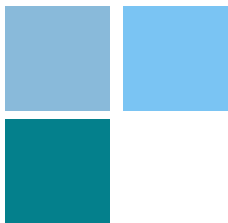
Quando escolhemos uma cor para elaborarmos nossos trabalhos, devemos ter em mente que estamos lidando com um elemento de estímulo imediato, e que essa cor escolhida poderá provocar diversas reações em seus observadores, positivas ou negativas.

Verde



Verde promove um amor pela natureza, e um amor de família, amigos, animais de estimação e casa. É a cor dos amantes de jardins, dos amantes do lar e do bom anfitrião. Verde é diretamente relacionado com a natureza, de modo que você pode usá-lo para promover os produtos ecológicos ou ambientalmente corretos. É a cor do equilíbrio e harmonia. De uma perspectiva da psicologia de cor, é a grande equalizadora das emoções, criando um equilíbrio entre a cabeça e o coração.

Azul



O azul é a cor do céu, dos rios e do mar. Ele é frequentemente associado com a profundidade e estabilidade. Simboliza a confiança, lealdade, sabedoria, inteligência, fé e verdade. Azul é considerado benéfico para o corpo e a mente. Ele retarda o metabolismo humano e produz um efeito calmante. Azul está fortemente associado à tranquilidade e à serenidade.

Psicologia das Cores

Laranja



Laranja combina a energia do vermelho e a felicidade do amarelo. Está associado a alegria, luz do sol, e os trópicos. O laranja representa o entusiasmo, fascínio, alegria, criatividade, determinação, atração, sucesso, encorajamento e estímulo. Laranja traz espontaneidade e uma visão positiva da vida e é uma cor ótima para usar durante tempos econômicos difíceis, mantendo-nos motivados e ajudando-nos a olhar para o lado bom da vida.

Bege



Uma cor neutra que transmite calma e tranquilidade. Está associada ao clássico. harmoniza bem quando usada com outros tons como o marrom, verde musgo, laranja, etc.

Marrom



A cor marrom sugere resistência, dever e estabilidade. Relaciona-se com o ar livre, a prática de atividades na terra e da unidade familiar. Psicologicamente, marrom está associado à força e solidariedade, conforto e maturidade e confiabilidade. Em comunicação é a cor que representa o café, chocolate e alguns destilados mais fortes.

Psicologia das Cores

Cinza



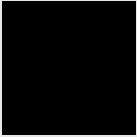
Cinza serve como uma boa base para outras cores, permitindo que estas tenham destaque. Sugere a segurança, a confiabilidade, a modéstia e a maturidade. Do ponto de vista da psicologia da cor, o cinza é a cor do compromisso – não sendo nem preto nem branco, é a transição entre duas cores consideradas “não cores”.

Preto



O preto é associado com o poder, elegância, formalidade e mistério. Dá a sensação de perspectiva e profundidade. Implica autocontrole e disciplina, independência e força de vontade.

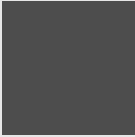
Escalas



R 0
G 0
B 0

C 75
M 68
Y 65
K 90


HEX
000000



R 77
G 77
B 77

C 67
M 60
Y 59
K 46

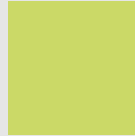
HEX
4D4D4D



R 203
G 114
B 44

C 17
M 65
Y 100
K 4


HEX
CB722C



R 203
G 217
B 103

C 24
M 2
Y 78
K 0


HEX
CBD967



R 165
G 156
B 19

C 37
M 27
Y 100
K 2


HEX
A59C13



R 138
G 140
B 74

C 49
M 34
Y 93
K 11


HEX
8A8C4A



R 71
G 83
B 35

C 67
M 45
Y 100
K 39

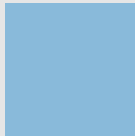
HEX
475323



R 191
G 166
B 86

C 27
M 31
Y 84
K 2

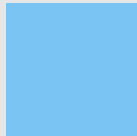
HEX
BFA656



R 137
G 186
B 218

C 46
M 15
Y 5
K 0


HEX
89BADA



R 122
G 196
B 243

C 48
M 9
Y 0
K 0

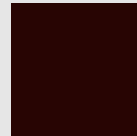
HEX
7AC4F3



R 4
G 128
B 140

C 92
M 35
Y 42
K 7

HEX
04808C



R 40
G 5
B 3

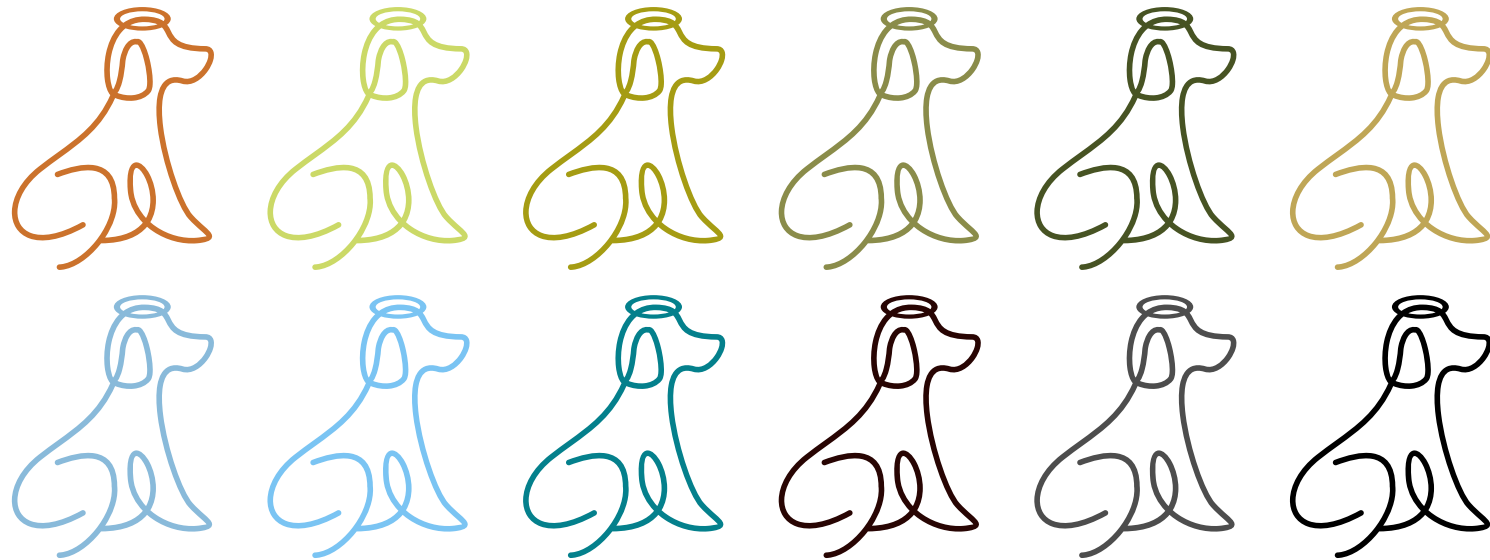
C 55
M 76
Y 68
K 81

HEX
280503

Padrões cromáticos

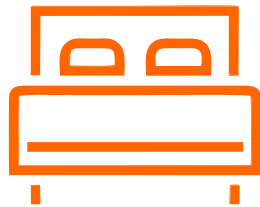


Padrões cromáticos



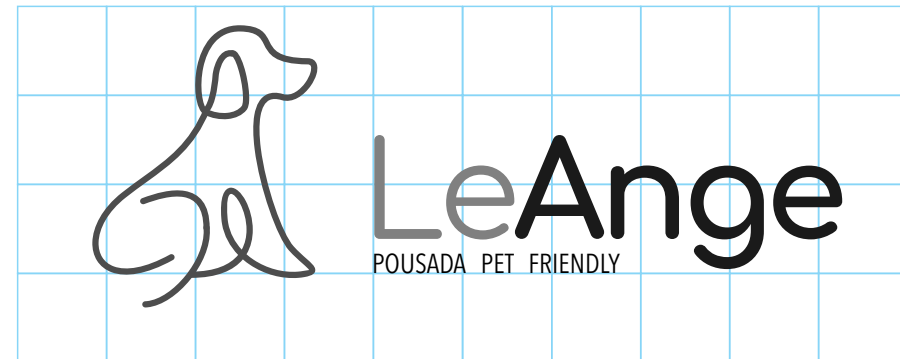
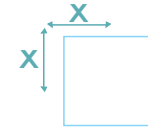
O símbolo também pode seguir as variações da paleta de cores

Grafismos



Podem ser utilizados símbolos para compôr um layout ou denominar algum serviço em sinalizações, desde seja respeitado o padrão linear, de acordo com o símbolo da marca.

Malha de Construção



A fixação e a consolidação da Assinatura Visual requerem sempre o uso dos seus elementos na proporção correta. Para ampliação da assinatura Le Ange Pousada Pet Friendly recomenda-se solicitar um arquivo digital. Caso não haja possibilidade da reprodução digital, utiliza-se obrigatoriamente a escala ao lado. Através desta escala pode-se reproduzir perfeitamente todos os elementos e detalhes da Assinatura Visual, estipulando uma medida X para ambos os lados (quadrado) e acompanhando a malha.

Usos Incorretos



Propostas de Aplicações



Instagram - perfil e destaques



pousadaleange [Seguir](#) ...

828 publicações 121mil seguidores 842 seguindo

Le Ange 🍷 100% Pet Friendly 🐕

Pousada

🐕 A POUSADA MAIS PET FRIENDLY DO BRASIL!

📍 Vale das Videiras, RJ

🏆 Prêmio Traveller Review Awards 2021

🗨️ Fale conosco por aqui [!](#)

linktr.ee/pousadaleange

Seguido por peixoto.gustavo, andersonalves.d.silva, hosanajanaina e outras 7 pessoas



COVID-19



Fake



Suítes



Gastronomia



Eventos



FAQ



Final de ano

Placas direcionais



Suítes ▲



Restaurante ▶



Piscina ▲

Letreiro interno



Letreiro externo





Em fotos e postagens nas redes sociais, podemos utilizar os elementos da marca de forma individual (símbolo e logotipo ou de forma na íntegra, dependendo da imagem).



Postagens com texto, recomenda-se o uso de boxes, com texto e box nas cores da paleta.



thomasmarques

PUBLICIDADE E MARKETING

www.thomasmarques.com

(24) 99944-6622 | thomasmcarvalho@gmail.com



[thomasmcarvalho](https://www.instagram.com/thomasmcarvalho)



[thomas.mcarvalho](https://www.facebook.com/thomas.mcarvalho)



[Thomas Marques de Carvalho](https://www.linkedin.com/in/ThomasMarquesdeCarvalho)