



# MANUAL DA MARCA

Centro Oftalmológico  
Rafael Cesário

# RESPEITO ÀS DIRETRIZES

**A**s diretrizes deste manual visam que a marca Centro Oftalmológico Rafael Cesário seja aplicada de forma integralmente correta, em qualquer comunicação on-line e off-line. O não cumprimento das regras estabelecidas neste poderá acarretar distorções e interferências na aplicação de sua identidade visual



# ÍNDICE

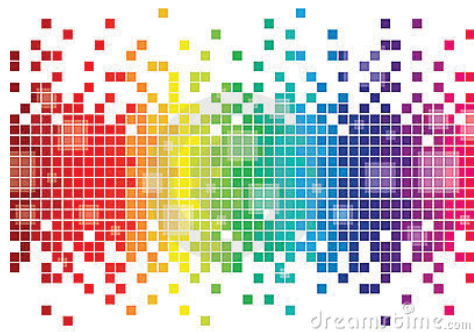
- 04** MARCA ANTIGA
- 05** CONCEITO E REBRANDING
- 08** NOVA MARCA
- 10** ESTILO E EXPRESSÃO
- 11** ASSINATURAS
- 12** TIPOGRAFIA
- 14** PSICOLOGIA DAS CORES
- 15** PALETA E ESCALA DE CORES
- 17** PADRÃO CROMÁTICO
- 18** PADRÃO CROMÁTICO EM IMAGENS
- 19** USOS INCORRETOS
- 20** APLICAÇÕES

# MARCA ANTIGA



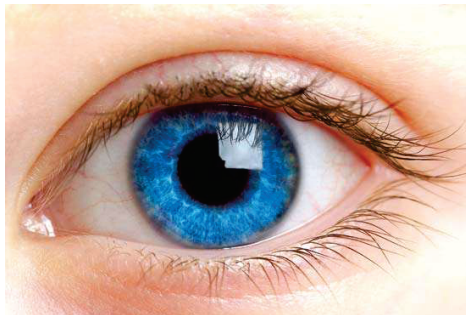
# CONCEITO E REBRANDING





### Pixels:

palavra *pixel* é oriunda da junção dos termos *picture* e *element*, formando, ao pé da letra, a expressão elemento de imagem. Ao visualizarmos uma imagem com alto índice de aproximação, é possível identificar pequenos quadrados coloridos nela, que, somados, formam o desenho completo. Esses pontos, que são a menor parte de uma imagem, levam o nome de *pixels*. A partir da noção do *pixel* como uma medida da qualidade das imagens, foi propagado o termo "resolução" para atribuir quantos *pixels* em altura e largura uma foto tem. Remetem à tecnologia e à imagem.



### Olhar:

além da oftalmologia, remete ao humano, à confiança. Quando olhamos nos olhos, estamos transmitindo confiança e segurança.

RAFAEL

CESÁRIO



+



=



# A NOVA MARCA



CENTRO OFTALMOLÓGICO

**RAFAEL  
CESÁRIO**





CENTRO OFTALMOLÓGICO  
**RAFAEL  
CESÁRIO**

## ESTILO E EXPRESSÃO DA MARCA

O estilo da marca é baseado em três características centradas no mesmo objetivo: aprimorar o reconhecimento do público e passar confiabilidade



MODERNA  
CONCEITUAL  
IMPACTANTE

### MODERNA

Ligando conceitos como precisão e tecnologia, tão importantes na medicina

### CONCEITUAL

Trazendo uma história e um porquê na construção da marca

### IMPACTANTE

Para uma comunicação clara, ideia compreensível e visualização espontânea.

# ASSINATURAS



Vertical / Principal



Horizontal / Secundária

# TIPOGRAFIA

CENTRO OFTALMOLÓGICO  
RAFAEL  
CESÁRIO

Cocogoose  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Para documentos internos, receituários,  
cartas, compôr layouts  
e identidade visual

Corbel

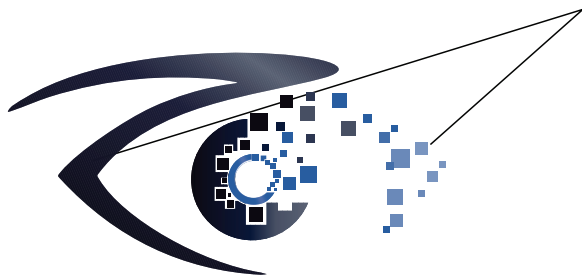
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# PSICOLOGIA DAS CORES

Quando escolhemos uma cor para elaborarmos uma marca e sua identidade, devemos ter em mente que estamos lidando com um elemento de estímulo imediato, e que essa cor escolhida poderá provocar diversas reações em seus observadores, positivas ou negativas.



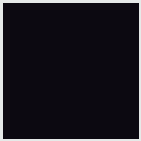







De todas as cores, a cor azul é a favorita. 46% dos homens e 44% das mulheres declaram ser o azul a cor mais apreciada. O índice de rejeição é mínimo: apenas 1% dos homens e 2% das mulheres citaram o azul como a cor de que menos gostam. O azul em seu tom mais escuro é frequentemente associado com a profundidade e estabilidade. Azul simboliza a confiança, lealdade, sabedoria, inteligência, fé e verdade. É considerado benéfico para o corpo e a mente produzindo um efeito calmante. Está fortemente associado à tranquilidade e à serenidade.

CENTRO OFTALMOLÓGICO

**RAFAEL  
CESÁRIO**

Cinza serve como uma boa base para outras cores, permitindo que estas tenham destaque. Reforça a segurança e a confiabilidade do azul, além de sugerir a modéstia e a maturidade. Do ponto de vista da psicologia da cor, o cinza é a cor do compromisso – não sendo nem preto nem branco, é a transição entre duas cores consideradas “não cores”.

# PALETA E ESCALA DE CORES





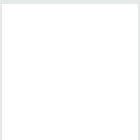
							
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
29 26 45	36 35 66	42 48 72	63 69 90	82 88 106	99 105 121	115 120 134	142 145 157
CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK
80 75 60 82	89 84 44 71	98 88 42 58	86 76 44 37	76 65 42 25	68 57 40 16	61 50 37 9	49 40 31 1
HEX	HEX	HEX	HEX	HEX	HEX	HEX	HEX
#1D1A2D	#242342	#2A3048	#3F455A	#52586A	#636979	#737886	#8E919D

RGB TV  
Vídeos  
Web  
Multimídia

CMYK Impressão gráfica  
em policromia

HEX Documentos HTML,  
CSS e em outras  
aplicações digitais

# PALETA E ESCALA DE CORES

				
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
60 100 161	79 115 170	113 142 186	127 153 193	254 254 254
CMYK	CMYK	CMYK	CMYK	CMYK
91 69 9 0	80 57 9 0	62 40 9 0	55 35 8 0	0 0 0 0
HEX	HEX	HEX	HEX	HEX
#3C64A1	#4F73AA	#718EBA	#7F99C1	#FEFEFE

RGB TV  
Vídeos  
Web  
Multimídia

CMYK Impressão gráfica  
em policromia

HEX Documentos HTML,  
CSS e em outras  
aplicações digitais



# PADRÃO CROMÁTICO

VERSÃO EM POSITIVO



VERSÕES EM NEGATIVO



VERSÕES MONOCROMÁTICAS



# PADRÃO CROMÁTICO EM IMAGENS



# USOS INCORRETOS



✓ Correto



✗ Desproporção



✗ Desproporção



✗ Distorção



✗ Distorção



✗ Cor diferente da marca



✗ Modificar posição dos elementos



✗ Efeitos de sombra e relevo

The background features a complex network of thin white lines forming a mesh of irregular polygons. Overlaid on this are numerous blue squares of varying sizes, some solid and some outlined, scattered across the left and center portions of the page. On the far left, there is a large, semi-transparent blue graphic element consisting of a curved shape and a circular arc, resembling a stylized letter 'C' or a partial globe.

# APLICAÇÕES



# CARTÃO



CENTRO OFTALMOLÓGICO  
**RAFAEL  
CESÁRIO**

## Rafael Cesário de Mendonça

MÉDICO OFTALMOLOGISTA | SAÚDE OCULAR

CRM: 52828173 / RJ

 24 3367.1635

 24 99967.1635

Av Raul Pompeia, nº 75, Sl 306 - Edifício Londres  
Centro - Angra dos Reis | RJ

# RECEITUÁRIO



## PASTA





# CANETA E BLOCO





IDENTIDADE DA CLÍNICA

